

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Descopera puful tau preferat! Acum si cu gust de castig!"

13.05.2019 – 23.06.2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Campania promoțională "**Descopera puful tau preferat! Acum si cu gust de castig!**" (denumita în continuare "Campania") este organizată de catre ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, cu sediul social în Sat Ghercești, Comuna Ghercești, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, județul Dolj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J16/1372/2013, Cod Unic de Înregistrare RO32187285, cont bancar RO59UGBI0000512003536RON deschis la banca Garanti Bank, sucursala Nerva Traian București, reprezentată prin dl. Stephane Batoux – Head of International, (denumita in continuare "Organizator" sau "ETI").

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în Romania, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. R 11295365 (denumită în continuare "Agenția").

1.3. Agenția va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin întocmirea unui act adițional la Regulament urmând ca acesta să intre în vigoare imediat după publicarea acestei modificări online.

1.5. Pentru aducerea condițiilor de derulare a campaniei la cunoștința participanților, Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe site www.campanieti.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada cuprinsă între data de 13.05.2019 ora 00:00:00 și data de 23.06.2019, ora 23.59.59, ora României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice

consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 23.06.2019, iar orice decizie de a achizitiona produsele participante in aceasta Campanie este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs, caracteristicile acestuia si conditiile comerciale aferente.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei) care achizitioneaza produsele participante in Campanie, in decursul derularii acesteia (04.04.2019 ora 00:00:00 si data de 19.05.2019, ora 23.59.59, ora Romaniei), si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).

4.2 Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociatiile familiale, angajatii/colaboratorii ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, ai agentiei implicate in organizarea Campaniei si/sau ai companiilor distribuitoare ale ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II- lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante în Campanie sunt cele listate mai jos:

- ETI Puf Melon - Biscuit cu bezea, acoperit cu granule cu aroma de pepene galben (18g);
- ETI Puf Coconut - Biscuit cu bezea, acoperit cu fulgi de cocos (16g);
- ETI Puf Cocoa - Biscuit cu bezea, acoperit cu granule de cacao (18g);
- ETI Puf Strawberry – Biscuit cu bezea, acoperit cu granule cu aroma de capsuni (18g);
- ETI Puf Rainbow - Biscuit cu bezea, acoperit cu granule colorate, cu aroma de fructe (18g)

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie și a putea câștiga unul dintre premiile oferite în cadrul Campaniei, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- Sa achizitioneze **produse participante in valoare cumulata de minimum 5 lei pe acelasi bon fiscal**, in perioada 13.05.2019 ora 00:00:00 și data de 23.06.2019, ora 23.59.59, ora României.
- Sa inscrie pe website-ul campaniei, www.campanieti.ro, numarul bonului fiscal care atesta achizitionarea produselor, impreuna cu numele, numarul de telefon, varsta, orasul de resedinta, numele magazinului si orasul de unde a fost achizitionat produsul participant, in oricare zi din perioada campaniei.
- Sa pastreze bonul in scris in campanie pentru validarea premiilor

6.2. Participantii pot castiga unul dintre urmatoarele premii:

Premii acordate prin momente castigatoare pe parcursul campaniei:

- 48 de rucsacuri inscriptionate cu logoul PUF
- 24 de seturi formate din placa de tip "penny board" plus casca de protectie Pegas

Premii acordate prin extragere la finalul campaniei

- 4 biciclete Pegas

6.3. În formular se solicita consimțământul pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin împuterniciții săi, în scopurile organizării campaniei promoționale, acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale aferente. Participanții care doresc să se înscrie la campanie prin intermediul website-ului și care nu acordă consimțământul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de înscriere și nu vor putea participa la campanie.

6.4. Fiecare numar de bon fiscal poate fi înscris o singură dată în cadrul prezentei Campanii.

6.5. Fiecare participant unic poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei, indiferent de tipul acestuia sau de ziua și momentul înscrierilor sale. Un participant unic este definit în scopul acestei limitări prin numărul său de telefon sau prin orice altă combinație de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor câștigate de aceeași persoană.

6.6. Numărul de înscrieri făcut de un participant unic este limitat la 10 înscrieri în fiecare zi.

6.7. Blocare numere de telefon - 30 de inscrieri invalide consecutive în perioada campaniei este considerată tentativa de fraudă și va genera blocarea numărului de telefon în cauză. Nu mai pot fi facute inscrieri la campanie de pe respectivul număr de telefon.

6.8. Mesajele de răspuns pentru înscrierile în Campanie

Orice înscriere în campanie, validă sau invalidă, va primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

Inainte de inceperea campaniei	Salut! Campania Eti Puf nu a inceput inca. Pastreaza bonul fiscal si revino pe site incepand cu 13 mai. Succes!
Numar de telefon blocat	Ne pare rau, inscrierea ta a fost restrictionata din suspiciune de tentativa de fraudă. Poti utiliza formularul de contact pentru detalii suplimentare.
Inscriere dublata	Ai înscris deja acest bon. Fiecare bon poate fi înscris o singură dată. Te așteptăm in campanie cu noi înscrieri. Succes!
Dupa incheierea campaniei	Campania Eti Puf s-a incheiat. Vezi lista castigatorilor validati in pagina dedicata de pe site. Multumim pentru participare!
Mesaj incorect	Oops! Ceva nu a funcționat. Reîncearcă să completezi formularul și atenție la numărul de bon (doar cifre) și numărul de telefon din 10 cifre, pe formatul 0712345678
Limita zilnica (al 11-lea mesaj trimis in aceeași zi de un participant)	Hei! Ai înscris deja 10 bonuri azi. Îți mulțumim că esti fan Eti Puf! Te așteptăm si mâine cu noi înscrieri în campanie. Succes!
Prima inscriere corecta a fiecarui participant	Super! Ai înscris un nou bon în campania Eti Puf. O șansă în plus pentru tine la extragerea finală. Te vom anunța dacă vei fi câștigător. Păstrează bonul fiscal pentru validare!

A doua si urmatoarele inscrieri corecte	Felicitări! Te-ai înscris în campania Eti Puf. Te vom anunța telefonic dacă vei fi extras câștigător la finalul campaniei. Păstrează bonul fiscal pentru validare!
Castigator set penny board si casca	Felicitări! Ai câștigat un set penny board si cască. Te vom suna in câteva zile pentru validare, la numarul de telefon declarat de tine in formularul de înscriere. Păstrează bonul fiscal! Fă-i și o poză, să te asiguri ca ai o copie de siguranță.
Castigator rucsac ETI	Felicitări! Ai câștigat un rucsac ETI. Te vom suna in câteva zile pentru validare, la numarul de telefon declarat de tine în formularul de înscriere. Păstrează bonul fiscal! Fă-i și o poză, să te asiguri că ai o copie de siguranță.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

7.1 Premiile oferite în cadrul Campaniei promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (lei cu TVA inclus)	Valoarea totală (lei cu TVA inclus)
Bicicleta Pegas	4	RON 1,759.20	RON 7,036.80
Set penny board si casca	24	RON 254.74	RON 6,113.84
Rucsac ETI	48	RON 20.56	RON 987.03
TOTAL	76		RON 14,137.68

7.2 Valoarea comercială neta a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 14,137.68 lei lei cu TVA inclus

7.3. Descrierea premiilor:

- **Bicicleta Pegas:** dimensiune 17 inch, culoare Bleu-Portocaliu; Cadru Aluminiu 6061; Furca Amortizor RST Alpha 27.5+ Cursa 120MM; Cuvete ghidon Neco H159E 1-1/8- 28.6X44X56MM; Tija Ghidon Aluminiu, EXT 70MM, +10 Grade; Ghidon Aluminiu, Flat Bar 700MM 9 Grade; Butuc fata Neco Aluminu, QR OLD 110MM; Jante 27.5+, Aluminiu, pereti dublii, 32H; Anvelope 27.5 X 3.0 Chaoyang H-5176; Manete schimbator Microshift SL-M760-10 Viteze; Schimbator spate Microshift RD-M61L 10 Viteze; Manete frana Tektro 319A, Levier 2 Degete; Butuc spate Neco Aluminiu, QR OLD 142MM; Frane Disc mecanice Tektro Aries MD-M300, Disc 180MM; Sa Selle Royal 2073, 156X270MM; Angrenaj Brate Aluminiu 170MM, FOAIE 34T, Protectie Aluminiu; Pedale Neco Platforma WP625; Pinioane Pe Caseta 10 VITEZE 11-36T CS-H100.

- **Set penny board si casca:** penny board SLV DOLCE, dimensiune 22INCH, diverse culori si casca protectie Pegas Robita, marime 54-58cm, Negru/Rosu;

- **Rucsaci:** din poliester cu spate reglabil, curele reglabile pentru umăr și buzunar frontal cu fermoar, diverse culori, dimensiune 23×40×12 cm;

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: costul de achiziționare a produselor participante, tariful normal de conexiune la Internet.

7.6. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Premiile prin momente castigatoare

Cele 48 de rucsacuri și cele 24 de seturi penny board plus casca sunt acordate prin momente câștigătoare. Înainte de începerea campaniei, mai exact pe data de 15.03.2019, va avea loc o extragere aleatoare, prin care se vor desemna 72 de momente câștigătoare pentru premiile acordate, având formatul aaa.ll.zz hh:mm:ss (an, luna, zi, ora, minut, secunda). Momentele castigatoare vor fi alocate aleator in perioada campaniei, in intervalul orar 07:00:00 – 23:00:00 al fiecărei zile.

Astfel, în campanie sunt alocate, în mod aleator, 12 momente câștigătoare pe saptamana, 8 pentru rucsacuri și 4 pentru seturi penny board plus casca. Prima înscriere validă înregistrată, cronologic, după fiecare moment câștigător, va fi declarată înscrierea câștigătoare.

În cazul în care un participant nu este validat, din orice motiv, premiul va fi acordat participantului care a făcut următoarea înscriere (cronologic) în campanie, înscriere declarată rezervă.

Pentru fiecare premiu sunt declarate automat 3 rezerve, la care se apelează în ordine, în cazul în care înscrierile anterioare sunt declarate invalide. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

8.2. Tragerea la sorți finală

Tragerea la sorți pentru cele 4 biciclete Pegas va fi electronică și va avea loc la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al acesteia și a unui reprezentant ETI, pe 24 iunie 2019.

Vor fi extrase câte 5 rezerve pentru marele premiu. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

În extragerea pentru marele premiu vor fi incluse toate înscrierile valide din perioada campaniei, cu excepția înscrierilor făcute de participanții care deja au câștigat un premiu în cadrul Campaniei

Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe site-ul www.campanieti.ro, în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Anunțarea câștigătorilor

- Câștigătorii premiilor vor fi contactați de către un Reprezentant al Organizatorului în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data primii mesajului castigator/de la data extragerii, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

- Participanții desemnați câștigători vor fi apelați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie

- Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de maximum 3 ori, în 3 zile diferite, în intervalul celor 10 zile lucrătoare, între 9.00 și 18.00.
- Dacă un câștigător nu a putut fi contactat telefonic din orice motiv sau nu a respectat procedura de validare, câștigătorul va fi invalidat și se va apela la rezerve.
- Procedura de anunțare a rezervei este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului. Dacă nicio rezervă nu poate fi contactată de către Organizator sau nu poate fi validată, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

9.2. Validarea câștigătorilor

- Participanții desemnați câștigători vor fi rugați să furnizeze datele personale pentru validare, în termen de 5 zile lucrătoare de la momentul apelului, prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro.
- Datele personale necesare validării sunt: nume, prenume, data nasterii, numărul de telefon de pe care au făcut înscrierea câștigătoare, adresa completă pentru trimiterea premiului și o fotografie cu bonul fiscal care sa faca dovada numarului inscris in campanie. Fotografia trebuie trimisă în format .jpg, .png sau .pdf.
- Pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei, câștigătorii trebuie să trimită în plus CNP-ul pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.
- Numarul bonului fiscal din fotografia trimisa pe e-mail trebuie să coincidă neechivoc cu numărul bonului fiscal înscris în Campanie prin Web.
- Dacă participanții nu trimit, din orice motiv, documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maximum 5 zile lucrătoare, sau dacă se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept câștigător și cele trimise reprezentantului Organizatorului, aceștia vor fi invalidați și se va apela la rezerve, confirm secțiunii 8 a prezentului Regulament.
- Rezervele vor parcurge întreg procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de anunțare și validare a câștigătorilor extrași.
- Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respecta sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

9.3. Motive de invalidare

Motivul de invalidare a unei înscrieri câștigătoare poate fi oricare dintre următoarele:

- Pe bonul fiscal trimis pentru validare nu apar produse participante la campanie;
- Participantul nu a putut fi contactat pe numărul de telefon de pe care a făcut înscrierea câștigătoare, pentru a fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare;
- Participantul nu mai are control, din orice motiv, asupra numărului de telefon mobil de pe care a făcut înscrierea câștigătoare sau care este declarat în momentul înscrierii, drept urmare nu se poate proba unicitatea câștigului său în cadrul campaniei;
- Participantul nu a transmis, din orice motiv, reprezentanților Organizatorului informațiile necesare validării, în termenul limită de 5 zile lucrătoare de la ultimul apel înregistrat;
- Data de pe bonul fiscal nu este din perioada de desfășurare a campaniei;
- Numarul bonului fiscal din fotografia trimisa pe e-mail nu coincide cu numărul bonului fiscal înscris în Campanie prin Web;
- Bonul fiscal pe care îl trimite participantul pe e-mail este rupt, deteriorat, falsificat sau conține stersături, făcând bonul ilizibil;

- Participantul este identificat ca fiind minor;
- Participantul a mai câștigat un premiu în cadrul campaniei;
- Participantul refuza premiul;
- Participantul este suspectat de fraudarea campaniei în orice mod sau de tentativă de fraudă în cadrul campaniei, în orice mod;

9.4. Acordarea premiilor

- Va fi considerată câștigătoare la Campanie persoana care a parcurs procedura de validare conform condițiilor din Regulament.
- Premiile vor fi livrate câștigătorilor prin curier în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

Organizatorul prezenței Campaniei, precum și celelalte părți implicate în Campanie nu își asumă nicio răspundere pentru înscrierile necorespunzătoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de solicitări care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra numărului de telefon declarat în momentul înscrierii și va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de înscriere și validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament.

11.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu persoanele înscrise în campanie dar care nu au câștigat premiile acordate de Organizator după perioada de acordare efectivă a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de modul în care câștigătorii aleg să le utilizeze.

11.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în campanie;

- Situațiile în care participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon incorect și din această cauză câștigătorul nu poate fi contactat la acel număr, pentru a fi validat;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei promoționale produse neparticipante la promoție;
- Eventuale greșeli de tipărire a bonurilor fiscale;

11.6. Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care manifestă un comportament fraudulos în cadrul participării la campanie.

11.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Operatorul, prin împuterniciții săi, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în numele Operatorului, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protecția Datelor (GDPR).

Informarea privind prelucrarea datelor personale în cadrul Campaniei, precum și înregistrarea consimțământului persoanelor vizate, vor fi făcute la momentul colectării datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie și de validare și acordare a premiilor, conform cerințelor legislației în vigoare.

Informare privind prelucrarea datelor personale in cadrul Campaniei

Identitatea operatorului de date

ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, cu sediul social în Sat Ghercești, Comuna Ghercești, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, județul Dolj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J16/1372/2013, Cod Unic de Înregistrare RO32187285, cont bancar RO59UGBI0000512003536RON deschis la banca Garanti Bank, sucursala Nerva Traian București, reprezentată prin dl. Stephane Batoux – Head of International.

Scopul prelucrării

Datele personale prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie.
2. In scopul validarii castigatorilor si livrarea premiilor.
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate.

Temeiul juridic

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor conform articolului 6.1.a - Regulament General de Protecția Datelor (GDPR).

2. Pentru scopul validării castigatorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților conform articolului 6.1.a - Regulament General de Protecția Datelor (GDPR).
3. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c - Regulament General de Protecția Datelor GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale se prelucrează: numărul de telefon, nume, prenume, vârstă, orașul de reședință, numele magazinului de unde au cumpărat produsul.
2. În cazul castigatorilor premiilor neimpozabile, se prelucrează în plus: numele, prenumele, și adresa de livrare a premiilor.
3. În cazul castigatorilor premiilor impozabile, se prelucrează în plus: numele, prenumele, CNP-ul și adresa de livrare a premiilor.

Perioada prelucrării

1. Datele participanților la campanie sunt stocate pentru o perioadă de 90 de zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele castigatorilor sunt stocate pentru o perioadă de 10 ani de la data finalizării prelucrării, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

Modul de prelucrare

Datele de participare sunt colectate de la persoanele vizate prin intermediul aplicației de management al înscrierilor. Datele castigatorului premiului prin tragere la sorti sunt preluate telefonic și procesate de împuternicitul Mercury360 Communications pentru trimiterea premiului, plata impozitului aferent și depunerea declarațiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul Mercury360 Communications. Datele castigatorilor vor fi transferate către Operator pentru a face dovada plății impozitelor. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terti, cu excepția situațiilor în care Operatorul și/sau Împuternicitii sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada în care detinem și prelucram datele, persoanele vizate au dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Au de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Pot oricând să retragă consimțământul de prelucrare, dacă nici o altă lege în vigoare nu impune prelucrarea lor. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor tale, persoanele vizate pot depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro)

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoanele vizate pot contacta Operatorul prin e-mail, la adresa info@etietieti.com

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1. Organizatorul, prin intermediul Împuternicitului, va efectua calculul, reținerea și plata către bugetul de stat, respectiv declararea impozitului pe veniturile din premii datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

12.2. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezentă Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Forța Majoră reprezintă orice eveniment imprevizibil și de neînlăturat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invoca, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră.

13.2. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- apariția unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecări de teren, inundații, secetă s.a;
- apariția unor circumstanțe sociale: acțiuni militare, revoluții, acte de terorism, epidemii s.a;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

13.3. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Sat Ghercești, Comuna Ghercești, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, județul Dolj, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data încheierii campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1. Participanții acestei Campanii Promoționale sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul de participare/desfășurare a Campaniei Promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina www.campanieti.ro sau printr-o solicitare scrisă către ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, cu sediul social în Sat Ghercești, Comuna Ghercești, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, județul Dolj. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator.

15.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicata în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.